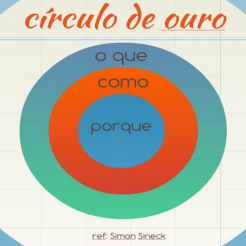
**Projeto Integrador atividade 1**

1. Cada participante deve identificar dois problemas sociais que gostariam de resolver com o projeto integrador baseado no seguinte material de apoio (ODS ONU).?

Consumo e produção responsáveis, nossa ideia é focada em cooperativas de materiais recicláveis e indústrias que compram os materiais por meio de atravessadores. A ideia é estreitar a relação entre cooperativas e indústrias aumentando o valor do kg do material beneficiando as cooperativas.

Objetivos sustentáveis ONU agenda 2030.

2. Baseado no círculo de ouro respondam o porquê, como e o que o seu problema deve ser o escolhido para o projeto integrador;



3. Apresentem as suas resolutivas em grupo;

4. Em grupo selecione uma problemática que vocês mais acreditam impactar;

Falta de ofertas variadas em lotes de materiais recicláveis, preços baixos oferecidos pelos atravessadores.

5. Escolham um modelo de desenvolvimento web para desenvolver o tema escolhido, podem ser os seguintes:

● E-COMMERCE

● REDE SOCIAL

Mesclado

6. Cada participante deve propor uma solução que cause um impacto positivo no problema selecionado;

Aumentar o preço do kg do material comercializados pelas cooperativas

diminuir a desigualdade no setor de coleta de materiais recicláveis

modernizar o sistema de compra e venda de materiais recicláveis.

7. Apresente para o grupo sua solução

A ideia central é conectar as cooperativas de materiais recicláveis com a indústria que necessita dos mesmos materiais selecionados produzidos nas cooperativas.

8. Escolham em grupo entre as soluções qual será a mais efetiva para desenvolver o projeto;

Sistema de comercialização de materiais recicláveis.

9. Ao término da escolha desse projeto, documentar no mínimo em 4 parágrafos os itens a seguir:

● O problema social a ser trabalhado.

● impacto dele na sociedade.

● motivação do grupo para resolução desse problema

● Motivo da escolha do modelo de app (E-COMMERCE/REDE SOCIAL). ● Descrever o software planejado para solucionar este problema definindo um tipo de produto no modelo E-COMMERCE ou um tipo de tema para serem abordados nas postagens (REDE SOCIAL).

O problema identificado é a falta de comunicação das cooperativas com as indústrias que utilizam materiais reciclados em sua produção. Essa atividade depende de atravessadores(intermediários) que compram esses materiais com preços abaixo do mercado e revendem com valores mais altos.

Dada a vulnerabilidade dos cooperados que trabalham com atividades laborais consideradas subalternas, a ideia central é empoderar cooperativas a se tornarem protagonistas do processo de venda. Somado a isso pensa – se na modernização de um setor, a princípio, considerado fora da área da tecnologia.

Nossa ideia veio por meio da visão individual dos participantes do grupo, onde relataram experiencias de observação e vivência no meio. Após uma reunião de planejamento buscou-se identificar grupos carentes de tecnologia em seus meios de produção e consumo.

Mediante as características do tema até a presente data, identificamos a possibilidade de mesclar as duas funcionalidades em um único sistema.

O sistema será baseado em dois logins de acesso. A cooperativa poderá cadastrar os seus materiais disponíveis e colocar um preço mínimo, logo após, o comprador poderá filtrar cooperativas próximas e os materiais que procura, podendo colocar o preço máximo que deseja pagar. Com as informações lançadas no sistema será feira uma comparação entre oferta e procura combinando possíveis negociações.